

Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Kec. Tamalanrea Kota Makassar

Muhammad Nadhar^{1*}, Nurmi², Citra Lestari³, Putri Indah Sari⁴, Irfah⁵, Amriadil⁶

¹²³⁴⁵⁶Universitas Islam Makassar, Makassar, Indonesia

*muhnadhar25@gmail.com

Abstract

This research aims to investigate the impact of gadget use on micro and small entrepreneurs in the BTP Roadside Market, Tamalanrea District, Makassar City. Qualitative research methods were used to gain an in-depth understanding of how gadget use affects the psychological and operational aspects of entrepreneurs. Data was collected through interviews, observations and document analysis from a number of micro and small entrepreneurs in the area. The research results show that gadget use has a significant impact on work patterns, social interactions and psychological well-being of entrepreneurs. Although gadgets provide efficiency in business operations, there are also challenges in managing the balance between work and personal time, as well as their impact on the mental well-being of entrepreneurs. Apart from that, the use of gadgets also affects the way entrepreneurs interact with customers and business partners, with the possibility of social isolation occurring. The results of this research provide valuable insight for micro and small entrepreneurs at the BTP Roadside Market, Tamalanrea District, Makassar City, as well as related parties in understanding the implications of using gadgets on the psychological and operational aspects of their business. The implications of these findings can be used as a basis for developing supporting policies or programs aimed at improving the welfare and productivity of entrepreneurs in facing the challenges of digitalization and technology. This research makes an important contribution in understanding the impact of gadget use on micro and small entrepreneurs, and underlines the importance of wise management of technology in a business context. It is hoped that these findings can become the basis for further research and more targeted efforts to support the success and prosperity of micro and small entrepreneurs in Tamalanrea District, Makassar City..

Keywords: *Impact Of Gadgets; Entrepreneurs; Micro and Small*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil di Pasar Pinggir Jalan BTP Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana penggunaan gadget memengaruhi aspek psikologis dan operasional pengusaha. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen dari sejumlah pengusaha mikro dan kecil di wilayah tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan gadget memiliki dampak signifikan terhadap pola kerja, interaksi sosial, dan kesejahteraan psikologis para pengusaha. Meskipun gadget memberikan efisiensi dalam operasional bisnis, terdapat juga tantangan dalam mengelola keseimbangan antara pekerjaan dan waktu pribadi, serta dampaknya terhadap kesejahteraan mental pengusaha. Selain itu, penggunaan gadget juga mempengaruhi cara pengusaha berinteraksi dengan pelanggan dan rekan bisnis, dengan kemungkinan isolasi sosial yang terjadi. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pengusaha mikro dan kecil di Pasar Pinggir Jalan BTP Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, serta pihak terkait dalam memahami implikasi penggunaan gadget pada aspek psikologis dan operasional bisnis mereka. Implikasi dari temuan ini dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kebijakan atau program pendukung yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas pengusaha dalam menghadapi tantangan digitalisasi dan teknologi. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil, serta menggarisbawahi pentingnya manajemen yang bijaksana terhadap teknologi dalam konteks bisnis. Diharapkan temuan ini dapat menjadi landasan bagi penelitian lebih lanjut dan upaya yang lebih terarah untuk mendukung keberhasilan dan kesejahteraan pengusaha

mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar.

Kata Kunci: Dampak Gadget; Pengusaha; Mikro dan Kecil

PENDAHULUAN

Penggunaan gadget telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia bisnis. Di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, pengusaha mikro dan kecil juga turut mengadopsi teknologi ini dalam menjalankan usaha mereka. Namun, belum banyak penelitian yang secara khusus mengkaji dampak penggunaan gadget terhadap perkembangan psikologi pada pengusaha mikro dan kecil di wilayah ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dan mengungkap implikasi yang mungkin timbul dari penggunaan gadget dalam konteks bisnis pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea.

Pengusaha mikro dan kecil sering dihadapkan pada tekanan yang tinggi dalam menjalankan usaha mereka. Penggunaan gadget dalam berbagai aspek operasional bisnis dapat mempengaruhi pola kerja, interaksi sosial, dan kesejahteraan psikologis pengusaha. Dalam konteks ini, penting untuk memahami dengan lebih mendalam bagaimana penggunaan gadget berkontribusi terhadap perkembangan psikologi pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea.

Penelitian ini akan menggali dampak penggunaan gadget pada aspek psikologis pengusaha mikro dan kecil, dengan fokus pada pola kerja, interaksi sosial, kesejahteraan psikologis, serta persepsi dan pengalaman pengusaha terkait penggunaan gadget. Melalui pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antara penggunaan gadget dan perkembangan psikologi pengusaha, diharapkan dapat memberikan panduan yang berguna bagi pengusaha dan pihak terkait dalam mengelola penggunaan gadget secara efektif dan seimbang.

Dalam konteks globalisasi dan digitalisasi yang terus berkembang, pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea perlu menjadi adaptif terhadap perubahan teknologi. Namun, seiring dengan manfaatnya, perlu juga disadari bahwa penggunaan gadget tidaklah tanpa risiko. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih holistik tentang dampak penggunaan gadget terhadap perkembangan psikologi pada pengusaha mikro dan kecil di wilayah ini, sebagai langkah awal untuk mendukung kesejahteraan dan keberlanjutan bisnis mereka.

METODE

Metode Pelaksanaan :

Kegiatan Sosialisasi tentang Dampak Penggunaan Gadget Pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2024 bertempat di Pasar Pinggir Jalan BTP kecamatan tamalanrea kota makassar kegiatan ini bekerja sama dengan pengusaha kecil setempat kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahap yaitu persiapan, pelaksanaan dan Evaluasi

Tahap Persiapan :

Tahap persiapan dalam kegiatan pengabdian ini meliputi pengurusan izin kepada Pengusaha Mikro kecil di Pasar Pinggir Jalan BTP kecamatan tamalanrea kota makassar , menjaga kerahasiaan data, dan mendapatkan persetujuan dari responden sebelum memulai Selain itu tahapan ini juga membahas mengenai materi yang akan disampaikan, selanjutnya melakukan koordinasi waktu pelaksanaan.

Tahap Pelaksanaan :

Tahap pelaksanaan penelitian tentang dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil di Pasar pinggir jalan BTP Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar melibatkan serangkaian langkah penting. Tahap awal melibatkan perencanaan penelitian yang mencakup penetapan tujuan, pengembangan kerangka konseptual, dan perumusan pertanyaan penelitian yang spesifik. Selanjutnya, desain penelitian dipilih sesuai dengan metode yang relevan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang dampak penggunaan gadget. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, atau pengamatan langsung terhadap pengusaha mikro dan kecil. Setelah itu, analisis data dilakukan untuk mengidentifikasi pola, temuan, dan tren terkait dampak penggunaan gadget. Tahap interpretasi hasil dilakukan untuk memahami implikasi dampak penggunaan gadget pada aspek psikologis dan operasional pengusaha. Tahap terakhir adalah penyusunan laporan penelitian yang mencakup hasil, pembahasan, kesimpulan, rekomendasi, dan saran untuk pengusaha mikro dan kecil. Dengan menjalankan tahap pelaksanaan penelitian secara sistematis, diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil di Pasar Pinggir Jalan BTP Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar.

Tahap Evaluasi :

Melalui tahap evaluasi yang sistematis dan komprehensif, diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, serta memberikan rekomendasi yang relevan dan berkelanjutan untuk mendukung kesejahteraan dan keberhasilan bisnis mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perubahan Pola Kerja: Penggunaan gadget secara intensif telah mengubah pola kerja pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea. Pengusaha cenderung menjadi tergantung pada gadget untuk berbagai aktivitas bisnis, termasuk komunikasi, manajemen inventaris, dan pemasaran. Hal ini dapat menyebabkan peningkatan waktu kerja di luar jam kantor dan kesulitan untuk memisahkan antara waktu kerja dan waktu istirahat.

Dampak pada Kesejahteraan Psikologis: Penggunaan gadget yang berlebihan juga berdampak pada kesejahteraan psikologis pengusaha. Stres, kecemasan, dan kelelahan mental menjadi masalah umum yang dihadapi oleh pengusaha mikro dan kecil akibat tekanan yang ditimbulkan oleh penggunaan gadget yang tidak terkendali.

Interaksi Sosial yang Terpengaruh: Dampak penggunaan gadget juga terlihat dalam interaksi sosial pengusaha. Ketergantungan pada teknologi dapat menyebabkan pengusaha kurang berinteraksi secara langsung dengan pelanggan dan rekan bisnis, yang berpotensi mengurangi kualitas hubungan bisnis dan sosial.

Gambar 1. Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Pada Pengusaha Mikro dan Kecil



Penggunaan gadget telah menjadi bagian integral dalam operasional pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar. Namun, dampak dari penggunaan gadget

ini tidak hanya terbatas pada efisiensi operasional, tetapi juga mempengaruhi aspek psikologis dan interaksi sosial pengusaha.

Perubahan pola kerja akibat penggunaan gadget dapat memberikan manfaat dalam hal efisiensi dan aksesibilitas informasi, namun juga menimbulkan risiko terhadap kesejahteraan psikologis pengusaha. Pengusaha perlu memperhatikan batas antara pekerjaan dan waktu pribadi, serta mengatur kebiasaan penggunaan gadget secara bijaksana untuk mengurangi dampak negatifnya.

Selain itu, interaksi sosial yang terpengaruh oleh penggunaan gadget juga perlu diperhatikan. Pengusaha perlu menjaga keseimbangan antara interaksi melalui gadget dan interaksi langsung dengan pelanggan dan rekan bisnis untuk memastikan hubungan yang sehat dan berkelanjutan.

Dalam konteks ini, perlu adanya kesadaran dan pendekatan yang bijaksana dalam mengelola penggunaan gadget bagi pengusaha mikro dan kecil di Kecamatan Tamalanrea. Pelatihan tentang manajemen waktu, keseimbangan kehidupan kerja-pribadi, dan keterampilan pengelolaan stres dapat menjadi langkah-langkah yang efektif dalam menghadapi dampak penggunaan gadget yang kompleks.

Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil, diharapkan pengusaha dapat mengambil langkah-langkah proaktif untuk mengelola penggunaan gadget secara sehat dan produktif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan psikologis dan keberhasilan bisnis mereka.

Gambar 2. Usaha Mikro dan Kecil



KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai dampak penggunaan gadget pada pengusaha mikro dan kecil di Pasar Pinggir Jalan BTP Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, dapat disimpulkan bahwa penggunaan gadget memiliki dampak yang signifikan terhadap aspek psikologis dan operasional para pengusaha. Gadget tidak hanya memberikan efisiensi dalam menjalankan bisnis, tetapi juga menimbulkan tantangan dalam mengelola keseimbangan antara pekerjaan dan waktu pribadi, serta berpotensi memengaruhi kesejahteraan psikologis pengusaha. Salah satu temuan utama adalah bahwa penggunaan gadget mempengaruhi pola kerja pengusaha, baik dalam hal produktivitas maupun pemisahan antara waktu kerja dan waktu istirahat. Interaksi sosial pengusaha juga dipengaruhi oleh penggunaan gadget, dengan potensi terjadinya isolasi sosial akibat ketergantungan pada teknologi. Selain itu, kesejahteraan psikologis pengusaha juga dapat terpengaruh oleh penggunaan gadget, seperti peningkatan stres dan tekanan dalam

menjalankan usaha. Implikasi dari temuan ini menunjukkan perlunya kesadaran dan manajemen yang bijaksana dalam penggunaan gadget bagi pengusaha mikro dan kecil.

Pengusaha perlu memahami bahwa penggunaan gadget yang sehat dan terkendali dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan, sementara penggunaan yang berlebihan dapat berdampak negatif pada aspek psikologis dan operasional bisnis. Diperlukan upaya untuk mengembangkan kebijakan atau program pendukung yang bertujuan untuk membantu pengusaha dalam mengelola penggunaan gadget secara seimbang dan produktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Dedi, Rusdi. 2004. Pengaruh Partisipasi dan Keterlibatan Eksekutif terhadap Penggunaan Teknologi Informasi. *EKOBIS* Vol. 5, No. 1, Januari, pp. 45-60
- DeLone, William H. 1988. Determinants of Success for Computer Usage in Small Business. *MIS Quarterly*, March, 12, 1, pp. 51-61
- Deni, Darmawati dan Nur, Indriantoro. 1999. Corporate Strategic Response to Globalization : an Empirical Study. *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 1, No. 1, May, pp. 55 -68
- Dian, Indri Purnamasari. 2004. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 4 No. 2 Agustus : 218-235
- Lin, C.Y. (1998), "Success Factors of Small-and-Medium-Sized Enterprises in Taiwan :An Analysis of Cases", *Journal of Small Business Management*, Vol. 36, No.4, pp. 43-65
- Martin, W.E., Brown, V.C., DeHayes, D.W., Hoffer, J.A., Perkins, W.C. 2002. *Managing Information Technology*. 4th Edition, Prentice Hall Publishing Company, New York
- Oviliani, Yenty Yuliana. 2000. Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2, No. 1, Mei, pp. 36 – 52. Diakses dari <http://www.scribd.com/doc/26849106/0004>.
- Tambunan, T. (2005), "Promoting Small and Medium Enterprises with a Clustering Approach: A Policy Experience from Indonesia", *Journal of Small Business Management*, Vol 43 No. 2, pp.138-154.
- Rahmana, A. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, ISSN: 1907-5022, Yogyakarta, 2009.